

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan karya tulis tesis yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Di E-commerce”**. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat unruk mendapatkan gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Esa Unggul.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya tulis tesis ini. Oleh sebab ini, saya mengucapkan terima kasih, kepada :

1. Bapak Dr. Arief Kusuma Among Praja, M.BA, IPU selaku Rektor Universitas Esa Unggul;
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar R. Syah, M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Esa Unggul;
3. Ibu Dr. Rina Anindita, SE., MM selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Esa unggul;
4. Bapak Dr. Ferryal Abadi, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, perhatian, tanggapan, ilmu, saran, dan bimbingan yang sangat bermanfaat sejak awal penulisan tesis ini hingga selesai;
5. Prof. Endang Ruswanti, SE., MM selaku Dosen Penguji yang juga telah memberikan evaluasi perbaikan dan penyempurnaan tesis;
6. Bapak Dr. Unggul Kustiawan, SE., M.SM, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan evaluasi perbaikan dan penyempurnaan tesis.

Semoga hasil penelitian ini bermanfaat sebagai acuan dan dapat memberi kontribusi kepada pengembangan dan pengayaan teori perilaku konsumen di *e-commerce* dimasa yang akan datang.

Jakarta, 17 Februari 2023



Penulis

Hendrik Louis David